



POR UN  
DESARROLLO LOCAL  
SOSTENIBLE



RESPONSABLES



asociación de mujeres  
empresarias de Pozuelo

# Compromiso **RESPONSABLES**

“Si queremos un mundo mejor debemos comenzar por nuestra ciudad, por nuestra gente, nuestro barrio, nuestros comercios, nuestro transporte, nuestra producción, nuestros servicios, nuestra cultura, nuestro empleo y nuestro consumo local.

“Considero imprescindible apoyar el crecimiento sostenible local y la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y promover estrategias empresariales Responsables centradas en las **personas, el planeta, la ética, el consumo responsable y el comercio de proximidad**”

Candy Diano Pucci  
Ceo & Founder Responsables

Manifestamos nuestro compromiso para promover estrategias empresariales **Responsables** centradas en:

- Las personas
- El planeta
- La ética
- El consumo responsable
- El comercio de proximidad

## Las personas

- Poner en el centro a las personas, trabajando por su bienestar y calidad de vida gracias a un liderazgo empresarial más humanista, diverso e inclusivo.
- Promover la capacidad del talento y la gestión del cambio dentro de la empresa y la creación de un entorno y un clima laboral adecuados
- Apoyar una real y efectiva Igualdad de Oportunidades, promoviendo el papel de la mujer a los puestos de toma de decisiones en todas las áreas como requisito para lograr un desarrollo sostenible.
- Impulsar el Teletrabajo, siempre que sea posible, y la creación de políticas de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Aprovechando nuestras capacidades y recursos, colaborar con todos aquellos agentes que tengan capacidad y recursos para elaborar estrategias, difundir y trabajar por el desarrollo sostenible y apoyar acciones y proyectos que inspiren soluciones enmarcadas en la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos De Desarrollo Sostenible.

## El Planeta

- Establecer objetivos concretos, por pequeños que sean, para la reducción de emisiones y contribuir en la medida de nuestras posibilidades a la descarbonización de nuestro planeta.
- Apoyar iniciativas que promuevan la economía circular, desde el inicio al cierre de la cadena de valor de un producto: ecodiseño, reparación, reutilización y reciclaje de residuos.
- Fomentar una movilidad sostenible de personas y mercancías con medios de transporte energéticamente más eficientes y ecológicos, de tal manera que disminuya el consumo de combustibles fósiles y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Impulsar el uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía verde que permita restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación.
- Promover la utilización de energías renovables y la inversión en tecnologías respetuosas con el medio ambiente y eficientes desde el punto de vista energético

## La Ética

- Difundir un modelo de gestión basado en el buena gobernanza, la ética y la transparencia como ruta a seguir para ganar credibilidad ante la sociedad, retener talento y generar confianza en los consumidores e inversionistas.
- Poner el acento en el concepto de propósito, liderazgo social y buenas prácticas empresariales en términos de sostenibilidad, ética y transparencia.
- Transmitir a las futuras generaciones valores y tradiciones que apoyen la prosperidad a largo plazo de la humanidad y del planeta.
- Impulsar la elaboración de Códigos de Ética con los valores y normas que reflejan la cultura empresarial y rigen las relaciones cotidianas con clientes, proveedores y empleados con el objetivo de ejercer un impacto positivo en la sociedad.

# El Consumo Responsable

- Practicar y fomentar el consumo responsable teniendo en cuenta al momento de la elección de compra, no sólo la calidad y el precio de los productos y servicios, sino también sus implicaciones sociales y ambientales.
- Difundir el consumo responsable, consciente y de cercanía en el ámbito local que representa una oportunidad para promover programas de desarrollos locales que faciliten este tipo de consumo con beneficios económicos y medioambientales.
- Apoyar programas y el desarrollo de herramientas para la innovación y la competitividad que se pongan a disposición de los empresarios locales.
- Promover la Inversión Socialmente Responsable - ISR – que tiene en cuenta criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo y cuyo principal objetivo es contribuir al desarrollo sostenible.
- Apoyar y difundir las actividades culturales locales y reconocer su contribución al desarrollo sostenible local

## El Comercio de Proximidad

- Apoyar el Comercio de Proximidad para potenciar nuestros barrios.
- Difundir y promocionar los beneficios del comercio de proximidad:
  - Evita los desplazamientos.
  - Genera empleo y riqueza local.
  - Estimula a nuevos emprendedores.
  - Promueve las relaciones sociales entre vecinos.
  - Genera Identidad de barrio.
- Apoyar los comercios de proximidad con productos locales o de comercio justo que:
  - Garantizan mercancías más sostenibles.
  - Son fuente de vida para la comunidad.
  - Contribuyen a su desarrollo económico.

